

Acción de formación 5.

MODELOS DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO ESCOLAR: EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y REDES DE COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE

Curso: 8 horas

Modalidad: Taller Presencial

Grupos: 2

Beneficiarios: 78

Metodología: Teórico – Práctica

Ámbito Geográfico: Medellín · Popayán

Fechas de inicio tentativo: Última semana de octubre

Objetivo:

Fortalecer las competencias del personal docente y estudiantes en modelos de asociatividad y cooperativismo escolar, mediante la apropiación de principios de economía solidaria, la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y estrategias para la creación y gestión de redes de comercialización responsable, que permitan transformar las visiones de negocio individuales en iniciativas colaborativas con impacto social, ambiental y económico sostenible.

Competencias que desarrolla:

El participante estará en capacidad de diseñar, implementar, gestionar y evaluar iniciativas de cooperativismo, economía solidaria y emprendimiento escolar sostenible, mediante la aplicación de principios cooperativos, metodologías participativas, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estrategias de comercialización responsable, comercio justo, gestión organizacional y participación democrática, correspondiente a los niveles operativo y medio, en instituciones educativas, cooperativas escolares y comunidades educativas, con el fin de fortalecer una cultura de solidaridad, impulsar proyectos con impacto social, ambiental y económico, y contribuir al desarrollo sostenible y al fortalecimiento del tejido productivo y comunitario.

Unidades temáticas:

1. Principios del Cooperativismo y la Economía Solidaria Aplicados a la Educación - 2 horas

CONTENIDO

- Definición, principios y valores del cooperativismo escolar: identidad cooperativa
- Evolución histórica del cooperativismo en Colombia y su impacto en el desarrollo local
- Economía solidaria versus economía tradicional: enfoques, objetivos y diferencias estructurales
- Marco normativo del cooperativismo escolar en el sistema educativo colombiano
- Valores cooperativos aplicados a la gestión educativa: solidaridad, ayuda mutua, responsabilidad y trabajo en equipo

COMPETENCIA:

El participante estará en capacidad de identificar, analizar y aplicar los principios del cooperativismo y la economía solidaria mediante la apropiación de conceptos fundamentales, valores cooperativos y marco normativo colombiano, correspondiente a los niveles operativo y medio, en instituciones educativas y comunidades escolares, con el fin de promover una cultura organizacional basada en la solidaridad, la ayuda mutua y el trabajo colaborativo, transformando las visiones de negocio individuales en iniciativas asociativas con impacto social.

2. Integración de los ODS en Proyectos de Emprendimiento Escolar - 2 horas

CONTENIDO

- Agenda 2030: análisis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ODS estratégicos para el cooperativismo escolar: ODS 4, 8, 10, 12 y 17
- Metodologías participativas para integrar los ODS en el diseño curricular y proyectos educativos
- Diseño de indicadores de sostenibilidad y medición de impacto social y ambiental
- Casos exitosos de proyectos de emprendimiento social alineados con los ODS en contextos escolares

COMPETENCIA:

El participante estará en capacidad de diseñar, implementar y evaluar proyectos de emprendimiento escolar alineados con los ODS mediante la aplicación de metodologías participativas, indicadores de sostenibilidad y estrategias de medición de impacto social y ambiental, correspondiente a los niveles operativo y medio, en instituciones educativas y proyectos productivos escolares, con el fin de integrar la Agenda 2030 en el currículo y las iniciativas emprendedoras, garantizando que los proyectos generen valor social, ambiental y económico sostenible en la comunidad educativa y su entorno.

3. Redes de Comercialización Responsable y Comercio Justo en el Entorno Escolar - 2 horas

CONTENIDO

- Fundamentos y principios del comercio justo: criterios sociales, ambientales y económicos
- Tipología de canales de comercialización para emprendimientos solidarios y cooperativos
- Metodologías para el diseño y gestión de redes de comercialización responsable
- Organización y gestión de ferias escolares: planificación, promoción, logística y experiencia de cliente
- Estrategias de fijación de precios justos, estructura de costos y distribución equitativa de excedentes

COMPETENCIA:

El participante estará en capacidad de diseñar, gestionar y articular redes de comercialización responsable y ferias de comercio justo mediante la aplicación de principios de comercio justo, estrategias de fijación de precios, estructura de costos y canales de comercialización responsables, correspondiente a los niveles operativo y medio, en emprendimientos escolares, cooperativas estudiantiles y redes de comercialización local, con el fin de mejorar la capacidad de comercialización, la generación de ingresos y la sostenibilidad de las iniciativas solidarias, fortaleciendo el tejido productivo y social de la región.

4. Participación, Diálogo Social y Fortalecimiento del Tejido Productivo Rural y Urbano - 2 horas

CONTENIDO

- Estructura organizativa y órganos de gobierno de una cooperativa escolar
- Mecanismos de participación democrática: asambleas cooperativas y toma de decisiones colectivas
- Competencias de liderazgo participativo, comunicación asertiva y resolución de conflictos

COMPETENCIA

El participante estará en capacidad de liderar, administrar y gestionar cooperativas escolares mediante la aplicación de estructuras organizativas, mecanismos de participación democrática.